



## **PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA BRANDING PENTOL KUAH BU SASTRI DI TAWANGMANGU**

Kezia Haryanti<sup>1</sup>, Yulia Krista Dewi<sup>2</sup>, Melkisedek Cendana<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Teknologi, Informasi dan Komunikasi, Institut Teknologi dan Bisnis Kristen Bukit Pengharapan  
Tawangmangu

Email: <sup>1</sup>[keziaharyanti452@gmail.com](mailto:keziaharyanti452@gmail.com), <sup>2</sup>[ykristadewi@gmail.com](mailto:ykristadewi@gmail.com), <sup>3</sup>[Melkisedekcendana@gmail.com](mailto:Melkisedekcendana@gmail.com)

### **Abstrak**

Dalam penelitian ini kami bertemu pedagang pentol kuah, Bu Sastri yang berlokasi di Tawangmangu tepatnya di depan Balekambang. Bu Sastri sudah menjalani usahanya sejak tahun 2014. Hasil dari wawancara, dagangan pentol kuah Bu Sastri sama sekali belum pernah mempunyai identitas. Dan pada penelitian ini akan berfokus pada perancangan desain ilustrasi sebagai media branding dagangan pentol kuah Bu Sastri. Desain ilustrasi ini nantinya akan menggunakan elemen-elemen yang berhubungan dengan pentol kuah serta menggunakan logo sebagai identitas dagangan pentol kuah Bu Sastri. Metode yang digunakan dalam perancangan desain ilustrasi dan logo ini adalah metode kualitatif. Dengan adanya pembuatan desain ilustrasi dan logo pada gerobak dagang Bu Sastri diharapkan bisa membantu meningkatkan branding dagangan pentol kuah Bu Sastri.

**Kata kunci:** *desain komunikasi visual, ilustrasi, branding, media branding, logo*

### **Abstract**

*In this study, we met a meatball soup seller, Mrs. Sastri, who is located in Tawangmangu, precisely in front of Balekambang. Mrs. Sastri has been running her business since 2014. The results of the interview, Mrs. Sastri's meatball soup merchandise has never had an identity at all. And in this study will focus on designing illustration designs as a branding medium for Mrs. Sastri's meatball soup merchandise. This illustration design will later use elements related to meatball soup and use a logo as the identity of Mrs. Sastri's meatball soup merchandise. The method used in designing this illustration and logo design is a qualitative method. With the creation of illustration designs and logos on Mrs. Sastri's trading cart, it is hoped that it can help improve the branding of Mrs. Sastri's meatball soup.*

**Keywords:** *visual communication design, illustration, branding, media branding, logo*

## **PENDAHULUAN**

Bu Sastri adalah seorang pedagang pentol kuah di Tawangmangu yang sudah menjalani usahanya sejak tahun 2014. Ia berdagang dengan menetap di satu tempat yaitu di depan Taman Wisata Balekambang Tawangmangu. Hasil dari wawancara, di ketahui bahwa pelanggan yang selalu membeli pentol kuah bu Sastri merupakan mahasiswa/mahasiswi dari kampus ITBK-BP Tawangmangu dan STT Tawangmangu, teman-teman pedagang yang ada di sekitar serta beberapa keluarga yang merupakan turis dari luar daerah Tawangmangu. Namun setelah kami telusuri, ternyata dagangan bu Sastri masih belum memiliki logo dan identitas yang jelas tentang dagangan pentol kuahnya serta selama berjualan bu Sastri tidak pernah memasang identitas pada gerobak dagangannya. Meski begitu, lokasi tempat berjualan bu Sastri sudah tertera di Google Maps dengan nama "Pentol Kuah Yuunik", hal ini membuat beberapa pelanggan menjadi kebingungan saat mencari lokasi Pentol Kuah Yuunik melalui Google Maps dikarenakan tidak adanya identitas pada gerobak dagang pentol kuah bu Sastri.

Pada penelitian ini, kami akan berfokus pada perancangan desain ilustrasi untuk desain gerobak dagang pentol kuah bu Sastri. Desain ilustrasi ini nantinya akan dibentuk dengan menggunakan elemen-elemen yang berhubungan dengan pentol kuah serta membuat sebuah logo yang bisa menjadi identitas dagangan pentol kuah bu Sastri dan nantinya desain ilustrasi dan logo ini akan diterapkan dalam MMT yang akan dipasang di gerobak dagang pentol kuah bu Sastri.

Diharapkan dengan adanya pembuatan logo dan desain ilustrasi pada gerobak dagang bu Sastri bisa membantu meningkatkan branding dagangan pentol kuah bu Sastri. Branding adalah berbagai kegiatan yang bertujuan membangun dan membesarkan identitas sebuah merek melalui elemen-elemen visual seperti nama dagang, logo, warna, dan karakter desain. Branding juga merupakan strategi yang membantu mempertahankan dan meningkatkan loyalitas pelanggan (Sulistio, 2021). Pada perancangan ini, kami hanya berfokus pada pembuatan logo dan desain ilustrasi untuk gerobak dagang pentol kuah bu Sastri.

Berdasarkan penjelasan di atas, adapun rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana cara membuat tempat dagang bu Sastri menarik perhatian pelanggan? Penelitian pada akhirnya bertujuan untuk membuat desain yang menarik dan bisa menonjolkan tempat dagang bu Sastri serta membuat identitas untuk jualan pentol kuah bu Sastri yang bisa membuat orang mengenali dagangan pentol kuah bu Sastri.

## **LANDASAN TEORI**

### **Branding**

Branding adalah berbagai kegiatan yang bertujuan untuk membangun dan membesarkan identitas sebuah brand/merek dengan cakupan yang sangat luas, meliputi nama dagang, logo, karakter, dan persepsi konsumen akan brand tersebut. Branding juga menjadi sebuah strategi bagi perusahaan untuk mendapatkan dan mempertahankan konsumen. (Sulistio, A. B., 2021).

### **Ilustrasi**

Ilustrasi digunakan untuk memperjelas sebuah pengertian yang ada di dalam naskah atau tulisan. Selain memperjelas, ilustrasi yang berupa diagram, grafik ataupun coretan tangan (manual atau dengan alat bantu digital) berfungsi pula untuk menghiasi sekaligus semakin menghidupkan pengertian dalam naskah ataupun tulisan tersebut (Maharsi, I., 2016). Menurut DRS. RM. Soenarto disebutkan bahwa ilustrasi adalah suatu gambar atau hasil proses grafis yang membantu sebagai penghias, penyerta ataupun memperjelas suatu kalimat dalam sebuah naskah dalam mengarahkan pengertian bagi pembacanya.

### **Logo**

Logo merupakan karya desain yang melibatkan unsur desain (bentuk, warna, tekstur, ruang) yang berfungsi sebagai identitas suatu entitas untuk membedakannya dengan yang lainnya. Logo dalam fungsinya sebagai identitas visual utama dalam branding, dituntut agar merepresentasikan suatu entitas secara visual baik secara langsung atau abstrak (Listya, A., & Rukiah, Y., 2018).

### **Warna**

Warna adalah cahaya dan energi, warna terlihat karena dipantulkan melalui semua jenis partikel, molekul, dan benda (Karja, I. W., 2021). Warna merupakan sebuah subjek yang menjadi salah satu hal yang terpenting dalam mempengaruhi daya tarik sebuah benda atau karya atau desain. Warna mempunyai beberapa fungsi, seperti: (1) fungsi identitas, orang mengenal sesuai dari warnanya, seperti seragam, bendera, logo perusahaan, dan lain-lain; (2) fungsi isyarat, warna memberikan tanda-tanda atas sifat dan/atau kondisi, seperti merah dapat memberikan isyarat marah atau bendera putih mengisyaratkan menyerah; (3) fungsi psikologis, warna juga memberikan kesan terhadap yang melihat, seperti misalnya warna hijau rumput dapat memberikan kesan yang menyegarkan; dan (4) fungsi alamiah, warna adalah properti benda tertentu, seperti buah tomat berwarna merah jarang ada yang berwarna hitam (Monica, M., & Luzar, L. C., 2011).

### **Tipografi**

Tipografi adalah salah satu bahasa dalam desain grafis yang tidak berdiri sendiri secara eksklusif, ia sangat erat terkait dengan bidang keilmuan lain seperti komunikasi, teknologi, psikologi dan lainnya (Rustan, S., 2013).

## **METODE**

Metode yang digunakan dalam perancangan logo dan desain ilustrasi untuk membuat identitas sebagai media branding gerobak pentol kuah bu Sastri di Tawangmangu adalah metode kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, dimana peneliti merupakan instrumen kunci. Perbedaanannya dengan penelitian kuantitatif adalah penelitian ini

berangkat dari data, memanfaatkan teori yang ada sebagai bahan penjelas dan berakhir dengan sebuah teori (Satori, D., & Komariah, A. 2009). Teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara secara langsung dengan narasumbernya yaitu bu Sastri. Peneliti melakukan observasi dengan datang langsung ke tempat dagang bu Sastri dan melakukan wawancara terbuka dengan bu Sastri untuk mendapatkan data-data yang pasti.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum dilakukan perancangan, gerobak pentol kuah bu Sastri masih sangat sederhana tanpa elemen visual yang menggambarkan tentang bisnisnya. Hal ini dapat menyebabkan kurang menariknya dagangan pentol kuah bu Sastri dan susah untuk membangun identitas dagang pentol kuah bu Sastri.

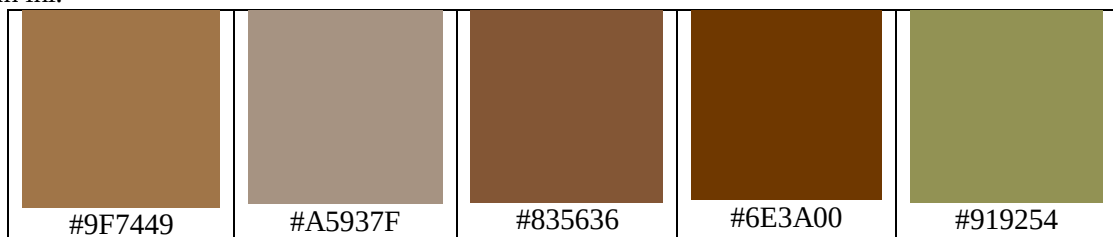
Dalam perancangan ini, kami memilih elemen visual yang dapat menggambarkan pentol kuah bu Sastri. Kami memilih warna, font dan elemen yang mampu menarik perhatian konsumen.



**Gambar 1. Logo Pentol Kuah Yuunik**

Dalam pembuatan logo, peneliti menggunakan jenis logotype dan logogram. Logotype merupakan logo dalam bentuk tulisan dan logogram merupakan logo dalam bentuk gambar. Elemen visual yang kami gunakan dalam logo ini adalah pentol, kuah, daun bawang dan bawang goreng. Dan pada logo ini juga kami menggunakan tulisan "Pentol Kuah Yuunik". Pentol kuah menandakan bahwa logo tersebut adalah logo pentol kuah dan Yuunik mengartikan sebagai nama panggilan dari bu Sastri dan sebagai identitas dari dagangan pentol kuah Bu Sastri.

Dalam pembuatan identitas visual logo ini, peneliti menggunakan beberapa warna, sebagaimana tertera di bawah ini.



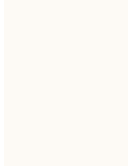
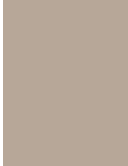
**Gambar 2. Warna yang Diterapkan Pada Logo**

Selain membuat logo, juga membuat gambar ilustrasi dari pentol kuah Bu Sastri. Dalam gambar ilustrasi ini digunakan elemen visual mangkok yang memiliki gambar ayam. Gambar ayam ini mengartikan bahwa pentol kuah Bu Sastri tersebut menggunakan daging ayam. Selain itu, diterapkan juga elemen visual pentol, tahu, kuah, daun bawang, bawang goreng, saos dan sambal.



**Gambar 3. Logo Pentol Kuah Yuunik**

Dalam pembuatan ilustrasi ini, digunakan beberapa warna, sebagaimana tertera di bawah ini.

|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |
| #FCFAF5                                                                           | #4A2000                                                                           | #A10015                                                                           | #B6A798                                                                           | #DAA837                                                                             | #F7EACE                                                                             |
|  |  |  |  |  |  |
| #AE470D                                                                           | #822703                                                                           | #57150E                                                                           | #B5803A                                                                           | #627D27                                                                             | #946942                                                                             |

**Gambar 4. Warna yang Diterapkan Pada Ilustrasi**

Logo dan gambar ilustrasi yang sudah dibuat akan diterapkan pada dalam desain MMT yang akan dipasang pada gerobak dagang pentol kuah Bu Sastri. Ini merupakan bagian dari membangun branding usaha Pentol Kuah Bu Sastri. MMT akan dipasang pada setiap sisi gerobak sebagai wahana dagangan pentol Bu Sastri. Tampilan MMT ini, sebagaimana dalam teori branding akan memberikan kesan elegan bagi pelanggan, sehingga menarik perhatian pelanggan untuk membeli pentol kuah Bu Sastri.

Hasil MMT yang menjadi media terapan logo dan ilustrasi di atas, terlihat pada gambar-gambar berikut.



**Gambar 5. Desain MMT Gerobak Untuk Sisi Depan**



**Gambar 6. Desain MMT Gerobak Untuk Sisi Kiri & Kanan**

## KESIMPULAN

Perancangan yang telah dilakukan, desain ilustrasi yang diterapkan dalam MMT ini bisa menjadi salah satu daya tarik untuk pengunjung bisa datang membeli pentol kuah bu Sastri dan mengetahui identitas dari dagangan pentol kuah bu Sastri yang memiliki nama dagang “Pentol Kuah Yuunik”. Selain adanya identitas visual yang kuat, pemilihan warna, tipografi, serta elemen desain yang tepat bisa membantu meningkatkan daya tarik visual. Dengan demikian, implementasi desain ini diharapkan bisa membantu meningkatkan jumlah pelanggan serta membantu perkembangan usaha pentol kuah bu Sastri.

## REFERENSI

- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana.
- Karja, I. W. (2021). Makna Warna. In Prosiding Bali Dwipantara Waskita: Seminar Nasional Republik Seni Nusantara.
- Listya, A. &. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan IMKM Depok Melalui Desain Logo. Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan.
- Maharsi, I. (2016). Ilustrasi. Dwi\_Quantum.
- Monica, M. &. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. HUMANIORA. Rustan, s. (2013). Font and tipografi. Gramedia Pustaka Utama.
- Satori, D. &. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Sulistio, A. B. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis.
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar tipografi. Tematik.
- Wati, A. e. (2021). Digital Marketing. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI-No.211/JTI/2019) Imprint PT. LITERINDO BERKAH KARYA.
- Zainudin, A. (2021). Tipografi. Penerbit Yayasan Primas Agus Teknik.