

EVALUASI PENERAPAN METODE PERSEDIAAN PADA PERUSAHAAN DISTRIBUTOR (STUDI KASUS PADA CV. SINAR SAHABAT SEJATI)

Dokman Marulitua Situmorang¹ Inneke Silvia Dewi²

Institut Teknologi dan Bisnis Kristen Bukit Pengharapan¹
Universitas Terbuka²

van.stmng1985@gmail.com¹
Silvia.dewi0504@gmail.com²

Abstract

Manajemen persediaan adalah elemen penting dalam rantai pasokan suatu perusahaan, terutama bagi perusahaan distributor seperti CV. Sinar Sahabat Sejati. Efisiensi dalam manajemen persediaan menjadi krusial untuk menghindari biaya penyimpanan yang tinggi dan kekurangan persediaan yang dapat menghambat operasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi penerapan metode persediaan di CV. Sinar Sahabat Sejati dan menganalisis dampaknya terhadap kinerja perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, melibatkan wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan menggunakan metode persediaan rata-rata selama 6 bulan yang stabil, pembatasan pesanan ke pabrik, serta strategi distribusi yang terstruktur. Hal ini telah meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Namun, pengelolaan stok lama yang tidak lagi diproduksi memerlukan perhatian khusus. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa CV. Sinar Sahabat Sejati telah berhasil menerapkan metode persediaan yang efektif, tetapi perlu memperkuat strategi pengelolaan stok lama. Penggunaan sistem perangkat lunak Oluchi memberikan dampak positif terhadap efisiensi operasional perusahaan. Saran yang diberikan termasuk memperkuat strategi promosi stok lama dan melanjutkan pemantauan serta evaluasi rutin terhadap sistem perangkat lunak.

Keywords: *Evaluasi, Persediaan*

PENDAHULUAN

Manajemen persediaan adalah elemen penting dalam rantai pasokan suatu perusahaan. Perusahaan distributor, seperti CV. Sinar Sahabat Sejati, menghadapi tekanan untuk menjaga persediaan mereka dalam tingkat yang optimal. Metode persediaan yang baik dapat membantu perusahaan menghindari biaya persediaan yang tinggi atau kekurangan persediaan yang dapat mengganggu kelancaran operasional.

Manajemen persediaan adalah aspek penting dalam operasi perusahaan distribusi dan logistik. Persediaan yang efisien dapat membantu perusahaan mengoptimalkan biaya, meningkatkan layanan pelanggan, dan meminimalkan risiko. Oleh karena itu, evaluasi penerapan metode persediaan adalah langkah penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan. CV. Sinar Sahabat Sejati, sebagai perusahaan distributor, juga dihadapkan pada tantangan dalam mengelola persediaan mereka. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi penerapan metode persediaan di perusahaan tersebut.

Teori manajemen persediaan adalah kerangka kerja konseptual yang digunakan untuk mengelola persediaan dengan efisien (Chopra & Meindl, 2015). Beberapa teori terkenal termasuk model EOQ (Economic Order Quantity), model reorder point, serta teori demand forecasting. Teori ini membantu organisasi untuk mengoptimalkan persediaan mereka dengan meminimalkan biaya penyimpanan sambil memastikan ketersediaan yang cukup untuk memenuhi permintaan. (Silver, dkk., 1998)

Persediaan memainkan peran penting dalam distribusi karena memastikan ketersediaan produk yang cukup untuk memenuhi permintaan pasar. Dengan mempertahankan tingkat persediaan yang tepat, perusahaan distributor dapat menghindari kekurangan persediaan yang dapat mengakibatkan hilangnya peluang penjualan. Sebaliknya, memiliki terlalu banyak persediaan juga dapat menyebabkan biaya penyimpanan yang tinggi, mengurangi profitabilitas perusahaan. (Jacobs & Chase, 2013)

Beberapa metode persediaan umum meliputi Just-in-Time (JIT), metode First-In-First-Out (FIFO), serta metode Last-In-First-Out (LIFO) (Nahmias, 2019). Metode JIT membantu mengurangi biaya persediaan dengan memesan persediaan tepat saat dibutuhkan, sedangkan FIFO dan LIFO mengatur urutan pengeluaran persediaan sesuai dengan urutan penerimaan persediaan. (Waters, 2003)

Sebuah studi kasus dalam manajemen persediaan dapat berfokus pada bagaimana perusahaan mengelola persediaan mereka dengan menerapkan strategi tertentu. Hal ini melibatkan analisis efisiensi biaya, tingkat pemesanan optimal, dan evaluasi kinerja berdasarkan metrik kunci. Studi kasus semacam itu sering memberikan wawasan praktis tentang bagaimana teori manajemen persediaan dapat diterapkan dalam konteks bisnis nyata.

Penelitian ini akan melakukan evaluasi penerapan metode persediaan di CV. Sinar Sahabat Sejati sebagai studi kasus. Evaluasi ini akan mencakup pemahaman terhadap metode persediaan yang digunakan, perangkat lunak atau sistem yang digunakan, serta praktik-praktik terkait manajemen persediaan.

Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengevaluasi metode persediaan yang digunakan oleh CV. Sinar Sahabat Sejati, mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan metode persediaan yang diterapkan, menganalisis dampak penerapan metode persediaan terhadap kinerja perusahaan distributor, dan merekomendasikan perbaikan untuk meningkatkan manajemen perusahaan di CV. Sinar Sahabat Sejati.

METODOLOGI METHOD

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode ini dipilih karena fokusnya pada pemahaman yang mendalam tentang penerapan metode persediaan dalam konteks perusahaan distributor, yang dapat diungkapkan dengan lebih baik melalui studi kasus. Populasi dalam penelitian ini adalah semua departemen atau unit yang terlibat dalam manajemen persediaan di CV. Sinar Sahabat Sejati. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling, yang memungkinkan peneliti untuk memilih sampel yang memiliki pengetahuan dan pengalaman yang relevan dalam manajemen persediaan. Data akan dikumpulkan melalui beberapa teknik, termasuk: Wawancara akan dilakukan dengan manajer atau staf yang terlibat dalam manajemen persediaan. Ini akan memberikan pemahaman mendalam tentang praktik dan metode yang digunakan. Observasi langsung terhadap proses manajemen persediaan di lapangan untuk memahami implementasi metode persediaan. Data juga akan diperoleh dari dokumen internal perusahaan, seperti laporan persediaan, kebijakan persediaan, atau catatan transaksi. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data dari wawancara, observasi, dan analisis dokumen akan dianalisis dengan teknik content analysis untuk mengidentifikasi pola, tema, dan temuan utama terkait dengan penerapan metode persediaan dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan. Temuan ini kemudian akan disajikan dan diinterpretasikan dalam laporan penelitian.

HASIL PEMBAHASAN

Hasil

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak perusahaan CV. Sinar Sahabat Sejati terkait sistem persediaan, beberapa hal penting dapat dievaluasi. Pertama, penggunaan metode persediaan rata-rata selama 6 bulan terakhir menunjukkan pendekatan yang stabil dan terukur dalam mengelola persediaan. Pendekatan ini membantu perusahaan dalam menghindari fluktuasi yang signifikan dalam pengadaan dan penjualan produk.

Selanjutnya, pembatasan jumlah pesanan ke pabrik membantu perusahaan menghindari beban kerja yang berlebihan serta kekurangan produk di gudang. Ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kontrol yang baik terhadap manajemen persediaan dan dapat menghindari biaya penyimpanan yang berlebihan atau kehilangan peluang penjualan akibat stok habis.

Dalam hal distribusi produk, strategi yang terstruktur dengan penjadwalan pengiriman yang jelas untuk setiap cabang dan area penjualan membantu meningkatkan efisiensi dan kelancaran operasional. Terlebih lagi, penambahan pesanan (PO) saat terjadi peningkatan permintaan akibat event khusus menunjukkan fleksibilitas perusahaan dalam mengantisipasi kebutuhan pasar yang bervariasi.

Meskipun demikian, penting untuk diperhatikan bahwa pengelolaan stok lama yang tidak lagi diproduksi dengan cara promosi memerlukan perhatian khusus. Hal ini bisa mempengaruhi profitabilitas perusahaan jika tidak dikelola dengan tepat. Perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut terkait efektivitas strategi promosi untuk mengatasi stok lama guna memastikan kelancaran arus persediaan tanpa mengorbankan keuntungan perusahaan.

Dengan demikian, keseluruhan sistem persediaan yang diadopsi oleh CV. Sinar Sahabat Sejati terlihat cukup terstruktur dan adaptif terhadap perubahan pasar. Namun, ada kebutuhan untuk terus memantau dan mengevaluasi efektivitas strategi pengelolaan persediaan guna memastikan kelancaran operasional dan keseimbangan keuangan perusahaan.

Evaluasi Penerapan Metode Persediaan

Kelebihan Metode Persediaan yang Digunakan:

1. Pendekatan rata-rata selama 6 bulan memberikan gambaran yang stabil dan akurat tentang persediaan perusahaan.
2. Pembatasan jumlah pesanan ke pabrik membantu menghindari overstocking dan understocking, mengoptimalkan ruang penyimpanan, dan mengurangi biaya penyimpanan yang tidak perlu.
3. Pengelolaan distribusi yang terstruktur dan jadwal pengiriman yang jelas membantu meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya operasional.

Kekurangan Metode Persediaan yang Digunakan:

Pengelolaan stok lama yang tidak lagi diproduksi dengan cara promosi dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan jika tidak dikelola dengan tepat. Tidak adanya informasi terperinci tentang proses evaluasi dan perencanaan persediaan yang dapat menyebabkan ketidakefektifan strategi.

Dampak Penerapan Metode Persediaan terhadap Kinerja Perusahaan:

Meningkatnya efisiensi operasional dan pengelolaan persediaan secara keseluruhan telah berkontribusi pada peningkatan profitabilitas perusahaan. Pengelolaan distribusi yang terstruktur dan strategi pesanan yang adaptif telah membantu perusahaan menjaga kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Analisis SWOT Manajemen Persediaan:

Kekuatan: Pendekatan persediaan rata-rata stabil selama 6 bulan dan pembatasan pesanan ke pabrik membantu menghindari fluktuasi yang berlebihan. **Kelemahan:** Pengelolaan stok lama yang tidak diproduksi dengan baik dapat mengurangi profitabilitas. **Peluang:** Potensi peningkatan penggunaan teknologi untuk meningkatkan visibilitas dan pengendalian persediaan. **Ancaman:** Perubahan tiba-tiba dalam permintaan pasar dapat memengaruhi ketersediaan produk dan mempengaruhi kepuasan pelanggan.

Berdasarkan metode persediaan yang digunakan, CV. Sinar Sahabat Sejati menunjukkan kinerja yang baik dalam hal efisiensi, keuntungan, dan kepuasan pelanggan. Pendekatan rata-rata selama 6 bulan membantu perusahaan untuk mengelola persediaan dengan lebih efektif, menghindari pemborosan, dan mengoptimalkan pengeluaran. Pembatasan jumlah pesanan ke pabrik juga membantu menghindari biaya penyimpanan yang tidak perlu dan memastikan ketersediaan produk yang tepat saat dibutuhkan. Hal ini berkontribusi pada peningkatan efisiensi operasional perusahaan.

Keuntungan perusahaan meningkat karena strategi distribusi yang terstruktur dan jadwal pengiriman yang teratur membantu menjaga kualitas layanan kepada pelanggan. Dengan menerapkan strategi ini, perusahaan dapat memastikan bahwa produk tersedia sesuai permintaan dan dapat diandalkan, sehingga memberikan kepuasan kepada pelanggan dan memperkuat citra merek perusahaan.

Namun demikian, pengelolaan stok lama yang tidak lagi diproduksi dengan cara promosi memerlukan perhatian lebih lanjut. Perusahaan perlu memastikan bahwa strategi ini tidak mempengaruhi margin keuntungan secara signifikan dan bahwa pengelolaan persediaan berfokus pada mengoptimalkan ketersediaan barang yang paling diminati oleh pelanggan. Dengan demikian, strategi persediaan yang tepat telah memberikan kontribusi positif terhadap kinerja perusahaan dalam hal efisiensi operasional, keuntungan, dan kepuasan pelanggan.

Sistem perangkat lunak Oluchi yang digunakan oleh CV. Sinar Sahabat Sejati untuk mengelola persediaan hingga keuangan perusahaan merupakan langkah positif dalam meningkatkan efisiensi dan ketelitian pengelolaan bisnis. Penggunaan sistem perangkat lunak semacam ini memungkinkan perusahaan untuk mengotomatiskan banyak proses administratif, memantau stok dengan lebih akurat, dan mengelola transaksi keuangan dengan lebih efisien.

Dampak positif dari penggunaan sistem perangkat lunak Oluchi ini termasuk peningkatan efisiensi operasional, peningkatan akurasi pengelolaan persediaan dan keuangan, serta peningkatan kemampuan perusahaan untuk merespons perubahan permintaan pelanggan dengan cepat. Sistem ini juga dapat membantu mengurangi kesalahan manusia yang mungkin terjadi dalam proses pengelolaan manual, sehingga meminimalkan risiko kesalahan dan kehilangan data.

Namun, penting untuk secara teratur mengevaluasi kinerja sistem perangkat lunak Oluchi ini. Evaluasi tersebut harus mencakup pemantauan keandalan sistem, keamanan data, dukungan pelanggan, dan kemampuan sistem untuk beradaptasi dengan perubahan kebutuhan bisnis. Perusahaan juga harus memastikan bahwa staf yang terlibat dalam pengelolaan sistem ini terlatih dengan baik dan memiliki pemahaman yang mendalam tentang cara menggunakan sistem secara efektif. Dengan demikian, evaluasi yang tepat akan memastikan bahwa perusahaan dapat memanfaatkan sepenuhnya potensi sistem perangkat lunak Oluchi dan terus meningkatkan kinerja operasional serta pengelolaan keuangan perusahaan.

Dibawah ini terlampir beberapa data pendukung diantaranya :

Tabel.1 Laporan Saldo Stock Gudang Periode 31 Oktober 2023

Brand	Qty (Pcs)	Amount
BERRY TAPE	9.580	31.134.900
BRIGHT-G	24.221	149.486.498
BROCO	1.238	13.435.406
COSCO	598	2.750.800
DEXICON	29.053	175.423.635
DUTRON	47.217	39.388.092
EMICO	4	52.000
GOLD TAPE	6.187	15.502.089
HIT PRO	143	6.538.493
KABEL JEVAN	582	28.277.125



KABEL LOTUSKU	664	78.096.766
KENLITE	2	1.094.774
LOYAL	6.760	51.974.560
MEIWA	7	402.500
MERCHANDISE	665	-
MEVAL	8	293.149
MILOTIC	15.797	89.558.350
NACHI	2.743	10.752.786
NATIONAL	19.622	86.336.800
PHILIPS	12.753	528.379.264
PIOLINE	6.730	15.826.207
POTENS	174.081	3.639.860.169
PROCYON	12.366	61.501.017
PROFAN	803	40.470.594
QUANTUM	1.564	86.835.203
REIDA	41	1.616.250
SIDO	4.441	3.997.100
VISALUX	3.610	13.189.575
VONIC	2.469	9.987.650
Grand Total	383.949	5.182.161.753

Tabel. 2 Laporan Selling Out Periode 31 Oktober 2023

Brand	Amount
ALAT POTENS	4.467.900,00
BERRY	7.777.800,00
BRIGHT-G	4.945.393,00
BROCO	63.733.483,76
COSCO	1.114.950,00
DEXICON	27.220.626,25
DUTRON	9.556.200,00
GOLD TAPE	210.400,00
HIT PRO	1.701.600,00
KABEL ETERNA	134.715.000,00
KABEL EXTRANA	615.000,00
KABEL JEVAN	10.966.000,00
KABEL LOTUS	127.299.600,00
LOYAL	43.426.401,96
MILOTIC	12.851.334,00
NACHI	2.196.500,00
NATIONAL	11.619.800,00
PHILIPS	2.073.610.525,45

PIOLINE	2.277.100,00
POTENS	828.907.118,39
PROCYON	1.880.500,00
PROFAN	16.155.000,00
QUANTUM	26.375.000,00
REIDA	1.503.500,00
SIDO	6.179.900,00
VISALUX	3.941.840,00
VONIC	587.500,00
Grand Total	3.425.835.972,81

KESIMPULAN

1. CV. Sinar Sahabat Sejati menggunakan metode persediaan yang efektif, terutama dengan pendekatan rata-rata selama 6 bulan dan pembatasan jumlah pesanan ke pabrik, yang telah membantu mengelola persediaan dengan efisien dan mengoptimalkan ketersediaan produk.
2. Strategi distribusi yang terstruktur dan penambahan pesanan saat terjadi peningkatan permintaan menunjukkan adaptabilitas perusahaan terhadap perubahan pasar dan permintaan pelanggan yang bervariasi.
3. Perlu ada perhatian khusus terhadap pengelolaan stok lama yang tidak lagi diproduksi untuk menghindari dampak negatif terhadap profitabilitas perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson.
- R., & Chase, R. B. (2017). Operations and Supply Chain Management. McGraw-Hill Education.
- Stevenson, W. J. (2018). Operations Management. McGraw-Hill Education.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2015). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson Education.
- Silver, E. A., Pyke, D. F., & Peterson, R. (1998). Inventory Management and Production Planning and Scheduling. John Wiley & Sons.
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2013). Operations and Supply Chain Management (Vol. 13). New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Nahmias, S. (2009). Production and Operations Analysis. McGraw-Hill.
- Waters, D. (2003). Inventory Control and Management. John Wiley & Sons.
- Gattorna, J. L. (1998). Strategic Supply Chain Alignment: Best Practice in Supply Chain Management. Gower Publishing, Ltd.
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2008). Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies. McGraw-Hill.