



FAST RESPONS DAN PENENTUAN USAHA YANG TEPAT PADA UMKM KEL.PADEMANGAN BARAT JAKARTA UTARA

Ari Soeti Yani¹, Kustiadi Basuki²

^{1,2}Fakultas Ekonomi , Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
Email: arisoetiyani@gmail.com,kustiadibasuki@yahoo.com

ABSTRAK

Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk mengetahui adanya fast respons dan penentuan usaha yang tepat pada UMKM Kel.Pademangan Barat agar tepat sasaran. Adapun penentuan lokasi tersebut memiliki faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan antara lain dilihat dari lingkungan masyarakat, kedekatan dengan pasar, adanya tenaga kerja yang murah, kedekatan dengan bahan mentah, tersedianya fasilitas dan biaya transportasi serta tersedianya tempat untuk perluasan usahanya. Sedangkan kegunaan khususnya bagi masyarakat Pademangan Barat lebih memahami bagaimana caranya menentukan lokasi usaha yang tepat dan menganalisa biaya lokasi yang tepat agar diperoleh perbandingan ekonomi dan lokasi yang sesuai dengan mengidentifikasi biaya tetap dan variabelnya sehingga akan dapat ditentukan mana yang termasuk biaya yang lebih efisien dan efektif dalam penentuan lokasi usaha yang tepat untuk UMKM tersebut. Sedangkan yang dimaksud dengan fast respons disini agar masyarakat Pademangan Barat cepat tanggap dalam menghadapi permintaan pasar dan persaingan usaha. Untuk itu diperlukan tips bagi fast respons yaitu perlu adanya komunikasi yang baik, perlu informasi yang tepat, dan rasa nyaman serta berani untuk menghadapi masalah yang ada.

Kata Kunci: Fast Respons, Penentuan Lokasi Usaha Yang Tepat dan Komunikasi yang baik serta adanya pengembangan usaha

ABSTRACT

This Community Service Program aims to determine the existence of a fast response and the determination of the right business for SMEs in West Pademangan to be right on target. The determination of the location has factors that need to be considered, among others, seen from the community environment, proximity to the market, the presence of cheap labor, proximity to raw materials, availability of facilities and transportation costs as well as the availability of land for business expansion. While the use, especially for the people of West Pademangan, better understand how to determine the right business location and analyze the cost of the right location in order to obtain an economic comparison and the appropriate location by identifying fixed and variable costs so that it will be able to determine which ones are more efficient and effective in costing. determining the right business location for the MSME. Meanwhile, what is meant by fast response here is that the people of West Pademangan are responsive in facing market demand and business competition. For this reason, tips for fast response are needed, namely the need for good communication, the need for the right information, and a sense of comfort and courage to face the existing problems.

Keywords: Fast Response, Determining the Right Business Location and Good Communication and Business Development

PENDAHULUAN

Masyarakat Pademangan Barat merupakan salah satu Kel. di Kecamatan Pademangan wilayah Jakarta Utara, Provinsi DKI Jakarta dengan luas wilayah 3,53 km persegi. Kel. tersebut berada di dekat dengan Taman Impian Jaya Ancol ini menyimpan sejuta pesona alam yang sangat layak menjadi destinasi wisata. Pademangan Barat adalah salah satu kelurahan yang terletak di kecamatan Pademangan. Kel. ini termasuk wilayah yang cukup maju dibandingkan dengan desa-desa lainnya di Kecamatan Pademangan, ini terlihat dari jalannya yang menuju di kampung-kampung lainnya sudah cukup bagus, dan masyarakat rata-rata mempunyai usaha sebagai wirausaha. Kelurahan Pademangan banyak dikunjungi pengunjung karena tempatnya sangat strategis dan mudah sekali dijangkau. Manfaat potensi lokal yaitu keindahan alam yang dekat dengan wisata Taman Impian Jaya Ancol yang sering dikunjungi oleh masyarakat DKI Jakarta. Masyarakat kelurahan Pademangan sangat terbuka dan bergotong royong dalam menjalankan semua kegiatannya, contohnya dalam membangun setiap jalan setapak untuk menghubungkan dengan desa yang lainnya, selain itu setiap kegiatan yang dianjurkan oleh Kepala Lurah setempat masyarakatnya dengan antusias mengerjakannya.

Jumlah Kelurahan dan desa di kecamatan Pademangan adalah 3 Desa dan Kelurahan yaitu Ancol, Pademangan Barat dan Pademangan Timur.

Tujuan yang diharapkan dengan adanya kegiatan ini khususnya masyarakat Kelurahan Pademangan adalah dapat mengetahui fast respon dan menentukan usaha yang tepat pada UMKM tentunya dengan kiat-kiat sebagai berikut adanya komunikasi yang baik dengan lingkungan masyarakat sekitarnya dengan keseriusan, karena keseriusan merupakan kunci kesuksesan usaha yang akan dijalankan, selain itu perlunya informasi yang tepat, sehingga akan memberikan respon yang cepat kepada pembeli, tentunya perlu adanya kenyamanan saat pembeli datang dan berani untuk menghadapi setiap masalah yang muncul.

Kelurahan Pademangan Barat sebenarnya termasuk desa yang sudah cukup maju untuk di kembangkan sebagai desa wisata. Di sepanjang jalan sudah sangat rapi baik itu jalanan setapak sebagai penghubung dengan desa lainnya sudah teratur dengan baik, artinya semua jalanan sudah di aspal sehingga aksesnya mudah terjangkau.

Permasalahan pada masyarakat setempat masih menganut pada leluhur. Hal ini telah menjadi sumber perilaku antara masyarakat Pademangan Barat terhadap adat sampai saat ini masih mempengaruhi pola perilaku sehari – hari gaya arsitektur pada pembangunan rumah dan cara berusaha serta cara berfikir masyarakat dalam kesehariannya. Artinya masyarakat belum mengetahui bahwa daerah tersebut cukup potensial untuk dijadikan tempat wisata. Untuk itu masyarakat lebih banyak mengikuti pelatihan – pelatihan yang di selenggarakan oleh pemerintah untuk memajukan desanya,

seperti bagaimana cara untuk menentukan lokasi usahanya, mengembangkan usaha serta cara memasarkan hasil usahanya secara online. Di sini Kepala Lurah Pademangan Barat tak henti – hentinya mengadakan pelatihan baik di adakan di Balai kelurahan maupun mengutus beberapa warganya untuk mengikuti pelatihan diselenggarakan kerja sama baik swasta dan yang diselenggarakan oleh kota DKI Jakarta.

PERMASALAHAN

Masyarakat Kel. Pademangan Barat pada umumnya mempunyai mata pencaharian yaitu wirausaha. Para pelaku usaha Pademangan Barat mendapatkan tempat usaha secara turun-temurun. Menurut masyarakat Pademangan Barat tempat usaha yang ditinggalkan oleh leluhur mereka harus dijaga dan dilestarikan. Kel. Pademangan Barat memiliki tempat usaha yang sangat tepat, setiap seminggu sekali masyarakat menikmati hasil usaha UMKM Bakso, Fried Chicken yang sebagai tambahan penghasilan.

Masyarakat Pademangan Barat juga masih minim pengetahuan dalam pengelolaan keuangan bisnis mereka serta masalah perpajakan.

Permasalahan dalam aspek teknis operasional pengelolaan keuangan UMKM di Kel. Pademangan Barat Kecamatan Pademangan adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan yang minim mengenai cara mendapatkan modal UMKM
2. Pengetahuan yang minim cara mengelola usaha UMKM
3. Pengetahuan yang minim mengenai aspek pajak usaha UMKM
4. Kebutuhan mengenai pengetahuan manajemen keuangan dan operasional dalam meningkatkan bisnis UMKM di Pademangan Barat
5. Belum adanya koperasi yang menangani usaha UMKM di Kel. Pademangan Barat
6. Bagaimana cara memasarkan usahanya secara online

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini terbagi dalam dua kegiatan, yaitu penyuluhan dan pelatihan serta dilanjutkan dengan diskusi antar pelaku usaha UMKM. Adapun uraian dua kegiatan tersebut sebagai berikut:

- a. Program penyuluhan pemanfaatan tempat yang akan dijadikan perluasan usahanya untuk meningkatkan pendapatan usaha masyarakat Kel. Pademangan Barat dilaksanakan dalam dua kali pertemuan. Setiap pertemuan dilaksanakan selama satu jam efektif
- b. Program pelatihan atau workshop rumah tangga untuk peningkatan pendapatan bagaimana cara menganalisa biaya lokasi usaha, bagaimana memasarkan hasil usahanya serta bagaimana untuk mengembangkan hasil usahanya.

Partisipasi mitra di dalam kegiatan penyuluhan dan pelatihan penentuan usaha yang tepat dan fast respons untuk meningkatkan pendapatan usahanya yaitu dengan menyediakan fasilitas tempat untuk pelaksanaan kegiatan tersebut yaitu di Balai Pertemuan di tingkat RT11 Pademangan Barat sebagai tempat pertemuan. Istrumen yang digunakan pada program pengabdian kepada masyarakat ini meliputi; (1) sound system, (2) kursi, (3) LCD Proyektor, (4) kamera dan lain-lain.

Lokasi kegiatan adalah Kelurahan Pademangan Barat Kecamatan Pademangan DKI Jakarta Utara. Waktu pelaksanaan sejak mulai persiapan sampai dengan pelaksanaan 2022.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat dilaksanakan sesuai rencana yang telah dibuat sebelumnya. Peserta pelaku usaha UMKM yang diharapkan hadir telah menempati ruangan Balai pertemuan warga Pademangan Barat RT 11 sesuai jadwal, karena sosialisasi dari aparat kelurahan kepada warga setempat telah disampaikan sebelumnya secara keseluruhan dan pelaksanaannya berjalan lancar.

Peserta pelaku usaha UMKM sangat antusias mengikuti penyuluhan ceramah serta pelatihan yang diberikan, khususnya mengenai bagaimana menentukan lokasi usaha yang tepat dan perlunya *fast respons* (cepat tanggap) dari pengusahanya. Hal ini tentunya dapat menjaga kelangsungan hidup UMKM di masa yang akan datang. Materi yang disiapkan di disain sedemikian rupa agar dapat mudah dipahami oleh warga biasa dimana pendidikannya rata-rata masih rendah. Materi disampaikan dengan bahasa yang sederhana dan pelatihan secara langsung.

Pelaksanaan dilaksanakan dalam semester genap tahun ajaran 2021/2022 pada tahun 2022. Sesi pelaksanaan dibagi berdasarkan materi yang akan disampaikan.

Dengan adanya penyuluhan dan pelatihan yang diadakan oleh dosen FEBIS Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta diharapkan kedepannya dapat memanfaatkan tempat untuk perluasan usahanya sehingga kelangsungan hidup UMKM Kel. Pademangan Barat yang lebih langgeng.

Peserta pelatihan dan penyuluhan sudah memahami perlunya menentukan letak usaha yang tepat dan perlunya *fast respons*/ cepat tanggap dari seorang pengusaha dalam menghadapi persaingan bisnis dengan contoh-contoh yang disesuaikan dengan kondisi yang dialami oleh pelaku usaha UMKM, serta mereka dapat memahami dan mempraktekannya dalam workshop.

Adapun tentang penentuan suatu usaha, dimana usaha akan didirikan dan dibagian mana usahanya, pemilihan letak usaha pada umumnya dipengaruhi oleh faktor – faktor yang mempengaruhi berdirinya usaha tersebut : (Hery Prasetya-Fitri Lukiastuti,2008)

Setelah lokasi ditentukan maka harus menentukan dibagian mana usaha tersebut akan didirikan. Berbagai faktor yang perlu diperhatikan untuk pemilihan tempat, antara lain: (Jay Heizer-Barry Render,2015)

- a. Tanah harus kering dan kuat untuk menyangga bangunan
- b. Mempunyai keamanan dan perlindungan kebakaran yang baik
- c. Dekat dengan transportasi masyarakat
- d. Cukup tersedia area untuk usaha, ekspansi dan parkir kendaraan karyawan

Perlu ada pelatihan berkelanjutan dan peninjauan ulang kelokasi, guna memastikan bahwa warga dapat memanfaatkan tempat untuk perluasan usahanya sehingga kelangsungan hidup dan pengembangan usahanya berjalan lancar.



Foto Kegiatan Abdimas Dosen Febis UTA 45 Jakarta

KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat dapat disimpulkan bahwa secara ekonomis, hadirnya Dosen FEBIS UTA'45 Jakarta dan mahasiswa dilokasi telah menambah geliat ekonomi pada penduduk setempat. Kontak mahasiswa dengan penduduk juga memberikan kesempatan kepada kedua belah pihak untuk saling memahami dan memperluas wawasannya masing-masing. Hadirnya mahasiswa dengan program-program pelatihan dan penyuluhan membawa dampak ruang positif bagi mahasiswa itu sendiri dan bagi warga dilokasi khususnya dalam menentukan lokasi usaha yang tepat dan perlunya fast respons dari pengusahanya serta menambah pengetahuan tentang memasarkan usahanya secara online. Karena sekarang ini perkembangan tehnologi sudah mencapai Era Digitalisasi.

REKOMENDASI

1. Kepala Lurah Pademangan Barat Kecamatan Pademangan DKI Jakarta Utara yang telah memberi waktu dan tempat kepada kami untuk melaksanakan penyuluhan di Kel. Pademangan Barat.
2. Para mahasiswa yang sudah mengundang saya sebagai pembicara dalam penyuluhan tentang : Fast Respos Dan Penentuan usaha Yang Tepat Pada UMKM di Kel. Pademangan Barat DKI Jakarta Utara.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih ditujukan kepada Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta khususnya Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah mendanai kegiatan penyuluhan ini di Kel. Pademangan Barat Jakarta Utara, selain itu teman – teman Dosen FEBIS UTA' 45 Jakarta yang telah berpartisipasi dalam penyelenggaraan acara kami.

DAFTAR PUSTAKA

- Prasetya, Hery dan Lukiastruti, Fitri, 2008, Manajemen Operasi, MedPress
- Faizah, 2008, Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Masyarakat (Studi Kasus di Kota Yogyakarta), Tesis, Program Magister Ilmu Lingkungan Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro
- Riza, Risyanti dan Roesmidi, 2006, Pemberdayaan Masyarakat, Sumedang: Alqaprint Jatinangor, Bandung
- Render dan Jay, Barry dan Heizer, 2015, Operation Management, Edisi 11, Pearson Education.
- Vivian dan Budi Nugroho, 2010, Belajar Berwiraswasta, Pembina Wiraswasta, Surakarta.