

PERAN PROGRAM MAGANG DALAM MENDUKUNG KOMPETENSI MAHASISWA KONSENTRASI PEMASARAN DI BIDANG FINANCE AND ACCOUNTING

Resensia¹, Deffrinica²

Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuana^{1,2}

resensia56@gmail.com¹, deffrinica@shantibhuana.ac.id²

Abstrak

Program magang merupakan salah satu bentuk implementasi pembelajaran berbasis pengalaman yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa melalui keterlibatan langsung dalam dunia kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran program magang dalam mendukung pengembangan kompetensi mahasiswa konsentrasi pemasaran yang ditempatkan pada bidang Finance and Accounting. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan program magang memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan kompetensi mahasiswa, baik dari aspek pengetahuan, keterampilan, maupun sikap profesional. Meskipun memiliki latar belakang akademik di bidang pemasaran, mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan dalam pengelolaan administrasi keuangan, penyusunan laporan keuangan sederhana, pengarsipan dokumen, penggunaan aplikasi perkantoran, komunikasi profesional, serta kemampuan bekerja sama dalam tim. Selain itu, pengalaman magang juga memperluas wawasan mahasiswa mengenai keterkaitan antara fungsi pemasaran dengan aktivitas keuangan dan akuntansi dalam mendukung operasional perusahaan. Program magang tidak hanya meningkatkan kesiapan mahasiswa memasuki dunia kerja, tetapi juga membentuk kemampuan adaptasi, tanggung jawab, disiplin, serta pemecahan masalah di lingkungan profesional. Oleh karena itu, program magang menjadi sarana yang efektif dalam menjembatani kesenjangan antara teori yang diperoleh di perguruan tinggi dengan praktik kerja di lapangan sehingga mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi sesuai dengan kebutuhan dunia industri.

Kata Kunci: Program Magang, Kompetensi Mahasiswa, Pemasaran, Finance And Accounting, Kesiapan Kerja.

Abstract

Internship programs are one of the experiential learning approaches designed to enhance students' competencies through direct involvement in the professional work environment. This study aims to analyze the role of internship programs in supporting the competency development of marketing concentration students assigned to the Finance and Accounting department. This research employed a descriptive qualitative approach, with data collected through observation, interviews, documentation, and literature review. The findings indicate that the internship program significantly contributes to improving students' competencies in terms of knowledge, technical skills, and professional attitudes. Although the participants have an academic background in marketing, they successfully developed competencies in financial administration, preparation of basic financial reports, document management, office application utilization, professional communication, and teamwork. Furthermore, the internship experience broadened students' understanding of the relationship between marketing functions and financial and accounting activities in supporting organizational operations. The internship program not only enhanced students' work readiness but also fostered adaptability, responsibility, discipline, and problem-solving abilities in a professional environment. Therefore, internship programs serve as an effective bridge between theoretical knowledge acquired in higher education and practical experience in the workplace, ultimately producing graduates with competencies that meet the demands of the business and industrial sectors.

Keywords: *Internship Program, Student Competencies, Marketing, Finance And Accounting, Work Readiness.*

1. Pendahuluan

Perkembangan dunia usaha dan industri yang semakin dinamis menuntut perguruan tinggi untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya menguasai konsep teoritis, tetapi juga memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Transformasi digital, perkembangan teknologi informasi, serta meningkatnya persaingan bisnis menyebabkan perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan teknis (hard skills) dan keterampilan nonteknis (soft skills) (Ufia et al., 2024) yang mampu mendukung pencapaian tujuan organisasi. Oleh karena itu, proses pembelajaran di perguruan tinggi tidak cukup hanya berorientasi pada penguasaan teori, tetapi juga harus memberikan pengalaman praktik yang mampu menjembatani kesenjangan antara dunia akademik dengan dunia kerja melalui kolaborasi dengan industri (Lestari et al., 2025).

Program magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran berbasis pengalaman (experiential learning) yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam situasi kerja yang nyata. Menurut Suhendra et al. (2023), program internship berperan penting dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa melalui pengalaman kerja secara langsung. Selama mengikuti program magang, mahasiswa dapat memahami budaya organisasi, meningkatkan kemampuan komunikasi, mengembangkan keterampilan kerja sama tim, serta membangun sikap profesional yang dibutuhkan dalam lingkungan kerja. Karim & Hikmah (2024) menjelaskan bahwa implementasi program magang juga mempersiapkan kompetensi mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja.

Mahasiswa Program Studi Manajemen dengan konsentrasi pemasaran pada umumnya dipersiapkan untuk menguasai berbagai kompetensi di bidang strategi pemasaran, perilaku konsumen, komunikasi pemasaran, serta pengelolaan hubungan pelanggan. Namun, dalam praktik bisnis modern, fungsi pemasaran tidak dapat dipisahkan dari fungsi keuangan dan akuntansi. Irdhayanti (2026) menjelaskan bahwa pengalaman magang dan penguasaan soft skills merupakan faktor yang menentukan peningkatan kompetensi mahasiswa. Oleh karena itu, pengalaman bekerja pada bidang Finance and Accounting menjadi sarana yang dapat memperluas wawasan mahasiswa mengenai keterkaitan antar fungsi bisnis dalam suatu organisasi.

Salah satu perusahaan yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman tersebut adalah PT Bumi Raya Ritel Indonesia yang merupakan bagian dari Bumi Raya Group. Perusahaan ini bergerak di bidang ritel dan memiliki sistem operasional yang melibatkan koordinasi antara divisi pemasaran, operasional, keuangan, serta akuntansi. Dalam pelaksanaan program magang, mahasiswa ditempatkan pada bagian Finance and Accounting untuk membantu berbagai aktivitas administrasi, seperti pengelolaan dokumen transaksi, penginputan data keuangan, pengarsipan dokumen, penyusunan laporan administrasi, serta penggunaan aplikasi perkantoran yang mendukung proses operasional perusahaan. Pengalaman belajar langsung di lingkungan perusahaan sebagaimana dijelaskan oleh Putra & Anriva (2023) memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami proses bisnis perusahaan secara lebih menyeluruh sekaligus mengembangkan profesionalisme dalam bekerja.

Pelaksanaan magang pada bidang Finance and Accounting juga memberikan pengalaman belajar lintas disiplin bagi mahasiswa konsentrasi pemasaran. Meskipun bidang penempatan tidak sepenuhnya sesuai dengan konsentrasi akademik, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memahami hubungan antara aktivitas pemasaran, operasional, dan

pengelolaan keuangan perusahaan. Alwiputri & Noor (2024) menyatakan bahwa program magang mampu memperkuat kompetensi peserta didik melalui pengalaman kerja nyata. Selain itu, pengembangan kompetensi digital selama magang sebagaimana dijelaskan oleh Azhary & Hikmah (2025) turut mendukung kemampuan mahasiswa dalam beradaptasi dengan perkembangan dunia kerja yang semakin berbasis teknologi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran program magang dalam mendukung pengembangan kompetensi mahasiswa konsentrasi pemasaran yang melaksanakan kegiatan magang pada bidang Finance and Accounting di PT Bumi Raya Ritel Indonesia, Bumi Raya Group. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai kontribusi program magang terhadap peningkatan kompetensi mahasiswa sekaligus menjadi bahan evaluasi bagi perguruan tinggi dan perusahaan dalam menyelenggarakan program magang yang lebih efektif melalui kerja sama kampus dan industri (Lestari et al., 2025).

2. METODE

Pelaksanaan program magang di PT Bumi Raya Ritel Indonesia, Bumi Raya Group dilaksanakan selama empat bulan pada divisi Finance and Accounting. Program magang dirancang untuk memberikan pengalaman kerja kepada mahasiswa melalui keterlibatan langsung dalam berbagai aktivitas administrasi keuangan dan operasional perusahaan. Kegiatan yang dilaksanakan selama program magang meliputi beberapa tahapan sebagai berikut.

1. Pengenalan Lingkungan Kerja dan Sistem Operasional

Tahap awal diawali dengan proses orientasi yang bertujuan untuk memperkenalkan struktur organisasi perusahaan, budaya kerja, standar operasional prosedur (SOP), serta tugas dan tanggung jawab pada divisi Finance and Accounting. Pada tahap ini mahasiswa memperoleh pemahaman mengenai alur administrasi keuangan, sistem dokumentasi perusahaan, serta mekanisme pelaksanaan pekerjaan yang menjadi dasar dalam mendukung aktivitas operasional perusahaan.

2. Penginputan dan Pengelolaan Data Keuangan

Mahasiswa terlibat dalam proses penginputan data administrasi keuangan menggunakan aplikasi perkantoran yang digunakan perusahaan. Kegiatan ini meliputi pencatatan data transaksi, penyusunan data pendukung laporan, serta pemeriksaan kembali data yang telah diinput agar sesuai dengan dokumen yang tersedia.

3. Pengarsipan Dokumen Finance and Accounting

Mahasiswa membantu proses pengarsipan berbagai dokumen pada divisi Finance and Accounting, seperti faktur, bukti pembayaran, kuitansi, laporan transaksi, dan dokumen administrasi lainnya. Dokumen disusun secara sistematis berdasarkan jenis dan periode penyimpanan sehingga memudahkan pencarian kembali ketika diperlukan.

4. Penyusunan dan Pemeriksaan Dokumen Administrasi

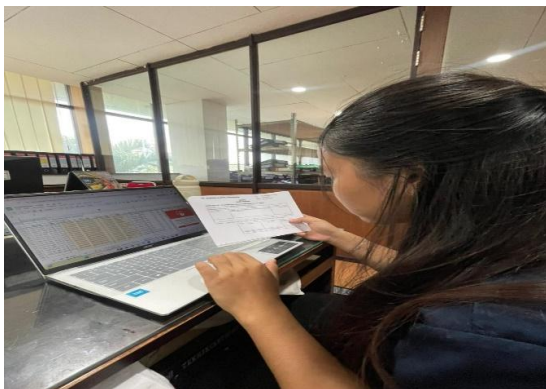
Kegiatan selanjutnya dilakukan dengan membantu penyusunan dokumen administrasi yang berkaitan dengan aktivitas operasional perusahaan. Mahasiswa melakukan pemeriksaan terhadap kelengkapan dokumen sebelum disimpan maupun diproses lebih lanjut sehingga dapat meminimalkan kesalahan administrasi.

5. Pendampingan Proses Administrasi Operasional

Mahasiswa berpartisipasi dalam berbagai kegiatan administrasi yang mendukung operasional divisi Finance and Accounting. Kegiatan tersebut meliputi penyusunan berkas, penyiapan dokumen yang dibutuhkan, membantu proses pencarian arsip, serta mendukung kelancaran aktivitas administrasi sesuai dengan prosedur perusahaan.

6. Evaluasi Pelaksanaan Program Magang

Tahap akhir dilakukan melalui evaluasi terhadap seluruh kegiatan magang yang telah dilaksanakan. Evaluasi dilakukan dengan mengamati perkembangan kompetensi mahasiswa selama mengikuti program magang, baik dari aspek pengetahuan, keterampilan, maupun sikap profesional. Selain itu, seluruh aktivitas yang telah dilakukan didokumentasikan dalam bentuk laporan sebagai bahan evaluasi terhadap pelaksanaan program magang di PT Bumi Raya Ritel Indonesia, Bumi Raya Group.



**Gambar 1. Menginput Data Keuangan
Kedalam Excel**



**Gambar 2. Menyusun Berkas Atau
Mengarsipkan Berkas**

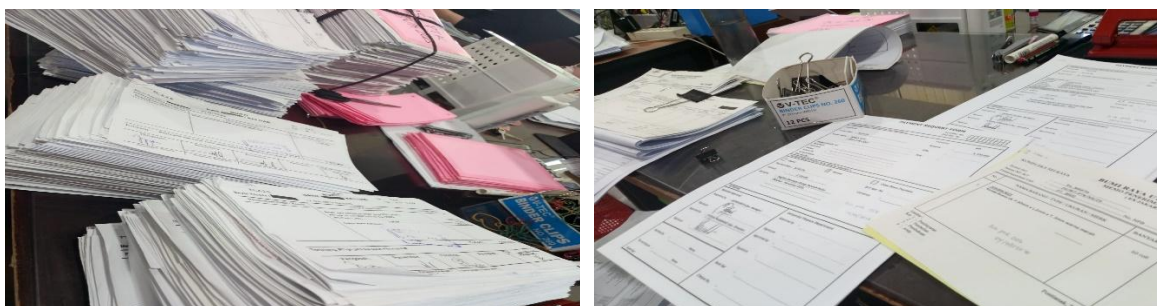
3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan program magang di PT Bumi Raya Ritel Indonesia, Bumi Raya Group berlangsung selama empat bulan pada divisi Finance and Accounting. Selama kegiatan berlangsung, mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam aktivitas administrasi keuangan seperti penginputan data transaksi, pengarsipan dokumen, verifikasi data, serta

penyusunan rekap administrasi perusahaan. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa mahasiswa dapat memahami alur kerja pada bidang Finance and Accounting yang meliputi proses pencatatan, pengelolaan, hingga penyimpanan data keuangan secara sistematis. Selain itu, mahasiswa juga dilatih untuk bekerja dengan ketelitian tinggi dalam memastikan kesesuaian data dan kelengkapan dokumen perusahaan.

Dari aspek kompetensi, program magang ini berperan dalam meningkatkan kemampuan mahasiswa, baik dari segi pengetahuan, keterampilan teknis, maupun sikap profesional. Mahasiswa tidak hanya memahami proses administrasi keuangan, tetapi juga mampu mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja sama tim, tanggung jawab, serta kedisiplinan dalam lingkungan kerja. Pembahasan menunjukkan bahwa meskipun mahasiswa berasal dari konsentrasi pemasaran, pengalaman di bidang Finance and Accounting memberikan pemahaman tambahan mengenai keterkaitan antar fungsi dalam perusahaan. Data keuangan dan administrasi yang dikelola menjadi dasar penting dalam mendukung kegiatan operasional dan pengambilan keputusan perusahaan.

Dengan demikian, program magang di PT Bumi Raya Ritel Indonesia memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa serta memperkuat kesiapan menghadapi dunia kerja melalui pengalaman praktik langsung di lingkungan profesional.



Gambar 3. Dokumentasi Kegiatan Magang

4. Kesimpulan dan Saran

Program magang di PT Bumi Raya Ritel Indonesia, Bumi Raya Group pada divisi Finance and Accounting, dapat disimpulkan bahwa program magang memiliki peran penting dalam mendukung pengembangan kompetensi mahasiswa konsentrasi pemasaran. Melalui kegiatan seperti penginputan data, pengarsipan dokumen, verifikasi administrasi, dan penyusunan rekap data keuangan, mahasiswa memperoleh pengalaman langsung yang meningkatkan pemahaman terhadap proses kerja di lingkungan perusahaan.

Program magang juga berkontribusi dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa, baik dari aspek pengetahuan, keterampilan teknis, maupun sikap profesional seperti disiplin, tanggung jawab, kerja sama, dan kemampuan berkomunikasi. Selain itu, mahasiswa memperoleh pemahaman mengenai keterkaitan antara fungsi pemasaran dan fungsi keuangan dalam mendukung operasional perusahaan.

Dengan demikian, program magang menjadi sarana yang efektif dalam menjembatani kesenjangan antara teori yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan praktik di dunia kerja, serta meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia profesional.

5. Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Institut Shanti Bhuana yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan fasilitas sehingga pelaksanaan program magang dapat terlaksana dengan baik. Secara khusus, penulis juga menyampaikan terimakasih kepada Program Studi Manajemen, khususnya Konsentrasi Pemasaran, atas bimbingan, arahan, serta dukungan akademik yang diberikan selama proses pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada PT Bumi Raya Ritel Indonesia, Bumi Raya Group, yang telah memberikan kesempatan berharga untuk melaksanakan program magang serta memberikan pengalaman kerja yang bermanfaat dalam mengembangkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional. Ucapan terima kasih turut disampaikan kepada pembimbing lapangan dan seluruh karyawan yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta bantuan selama proses magang berlangsung.

6. Daftar Rujukan

- Alwiputri, A. R., & Noor, T. R. (2024). PENGUATAN KOMPETENSI SISWA MELALUI PROGRAM MAGANG PADA DUNIA USAHA DAN DUNIA INDUSTRI. *JURNAL STUDI, SOSIAL DAN EKONOMI*, 5(2), 173–184.
- Azhary, M., & Hikmah, N. (2025). Pengembangan Kompetensi Digital Mahasiswa Magang MBKM melalui Program Magang di Kantor Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 3(4), 45–54.
- Irdhayanti, E. (2026). DETERMINASI KOMPETENSI MAHASISWA MELALUI PENGALAMAN MAGANG DAN SOFT SKILLS DETERMINING. *Creative Research Management Journal*, 8(2), 13–26.
- Karim, A., & Hikmah, N. (2024). Implementasi Program Magang MBKM di BKD Provinsi Kalimantan Tengah dalam Mempersiapkan Kompetensi Mahasiswa Memasuki Dunia Kerja. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 2(4), 22–29.
- Lestari, A. P., Haidar, M. H., Gunaryo, Apriliyanto, Y. B., Alivia, L. S., & Anggara, A. R. (2025). Kolaborasi kampus – industri dalam program magang: Implikasi bagi

- pengembangan PT Dahana. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 29–36.
- Putra, M. Y. E., & Anriva, D. H. (2023). Eksplorasi Kegiatan Mahasiswa dalam Program Magang MBKM : Studi Kasus di PT . Bank Rakyat Indonesia Tbk , Kantor Cabang Pekanbaru. *Jurnal Dedikasi Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 25–31.
- Suhendra, H., Irdhayanti, E., & Mufrihah, M. (2023). PERAN INTERNSHIP BAGI PERAN INTERNSHIP BAGI PENINGKATANPENINGKATAN KOMPETENSI NAHDLATUL ULAMA KALIMANTAN BARAT (Studi Kasus Kegiatan Magang di Ombudsman). *Jurnal Economina*, 2(5), 1101–1116.
- Ufia, S., Nugroho, A. D., & Wahjoedi, T. (2024). Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Hard Skill dan Soft Skill. *JOURNAL OF KNOWLEDGE AND COLLABORATION*, 1(2), 39–47.